

## 経営ビジョン「必要とされる企業」

目指せ岩盤掘削日本一



独自技術で「価値組」へ



### プロフィール

会社名 株式会社 神島組(65-0121)

代表者 神島 昭男

設立 昭和15年11月 1日

業種 総合建設業

資本金 2000万円(従業員19名)

事業内容 公共・民間土木工事

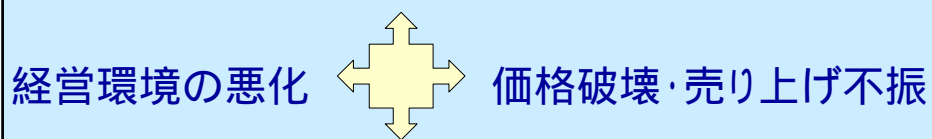
新分野特許関連工事(特許20件取得)

所在地 西宮市甲風園3-9-5

HP [HTTP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima](http://www2.ocn.ne.jp/~kamisima)

1

## 「バブル崩壊」公共工事激減



倒産・淘汰が加速

技術競争の時代がくる(非価格競争で生き残り)

特許へ挑戦

得意分野の「岩」に特化しオンリーワンを目指す

2

## 経営ビジョン 決定のきっかけ

### 衝撃の言葉

「あなたの会社は、地域から必要とされているか」

「必要とされる企業を目指す」

岩に特化 → 岩盤掘削日本一へ

独自技術で価値組(勝ち組)へ

3

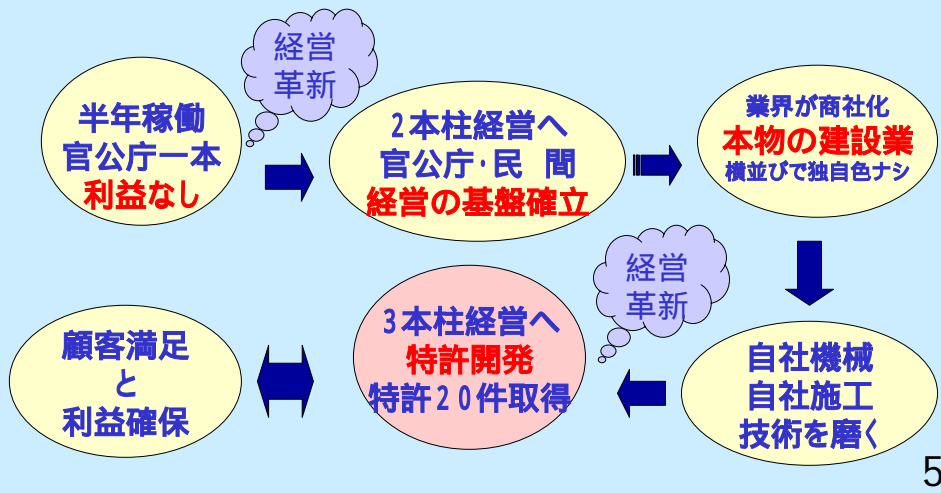
## 「経営革新大賞の受賞理由」

- 1 本物のリーダーシップ(判断力と決断力)
- 2 社員のやる気
- 3 特許技術における新分野展開(先見性)
- 4 重建設機械の充実
- 5 情報技術の駆使
- 6 老舗
- 7 財務内容の優位性

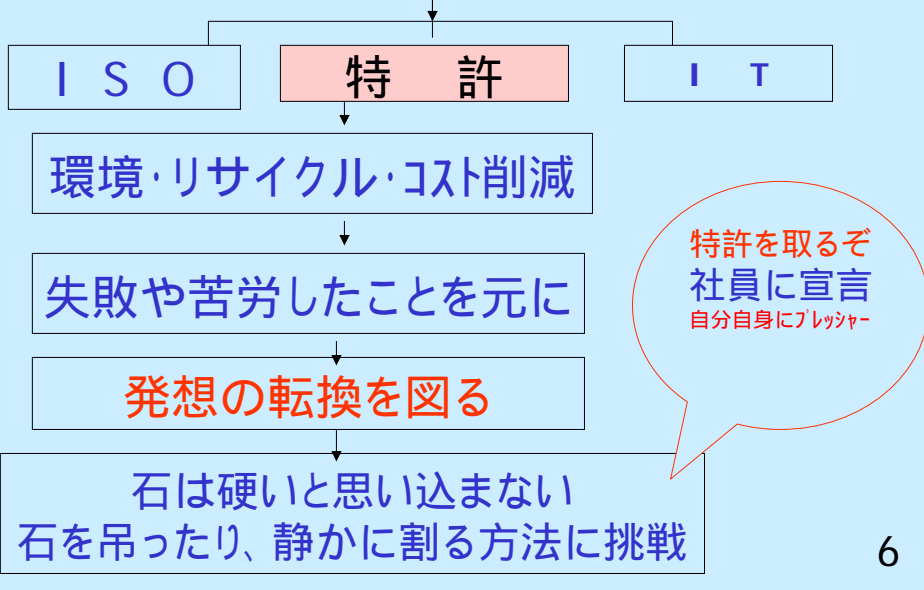
4

# 「自社の経営の仕組み」を見つめる 強みと弱みと無駄の選別

キーポイント **経験・勘・根性・情熱・スピード**



## 「必要とされる企業」になる為には



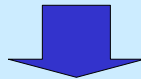
# 的確な市場の流れ「技術重視・実力」

価格競争



技術競争

- 1 市場の大きな流れを読む(公共工事縮小)
- 2 地球温暖化や地球環境重視をビジネスチャンスとする  
「環境・リサイクル・コストダウン」
- 3 自社の歩みの中から、延長線上で考える
- 4 自社の強みと自信のあるものを分析
- 5 自社の設備も活用出来るもの



得意分野の「岩」に特化しオンリーワンを目指す

7

## 開発の着目点

「困っていることを探す」  
ビジネスチャンス

工事減少



苦情増加

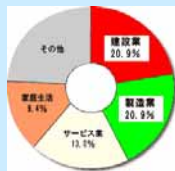
静かな工事



公害抑制型岩盤掘削装置の開発

平成12年版「公害紛争処理白書」より

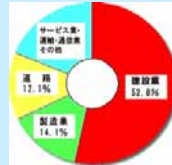
典型7公害の発生源別苦情件数



- 1位 建設業 (20.9%)
- 2位 製造業 (20.9%)
- 3位 サービス業 (13.0%)

騒音・振動の発生源別苦情件数

(騒音)



- 1位 建設業 (52.8%)
- 2位 製造業 (14.1%)
- 3位 道路 (12.1%)

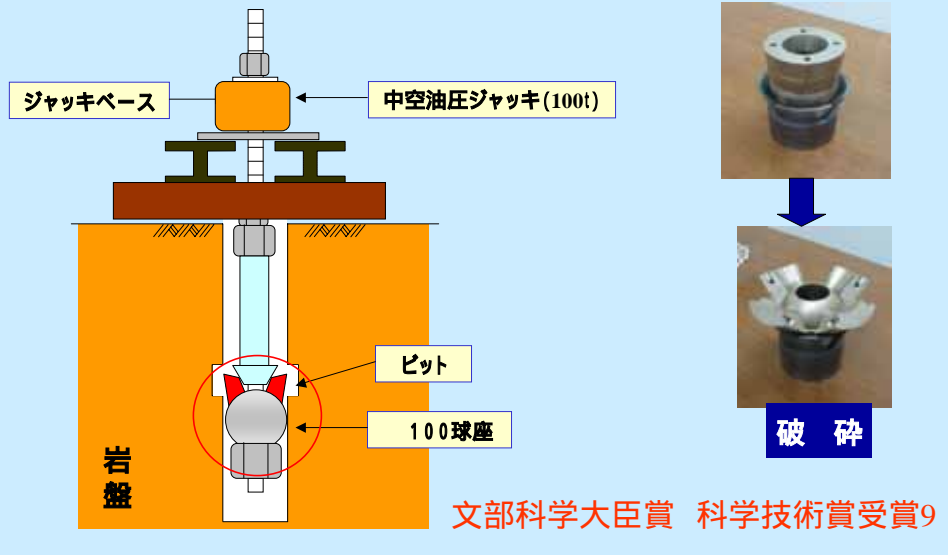
(振動)



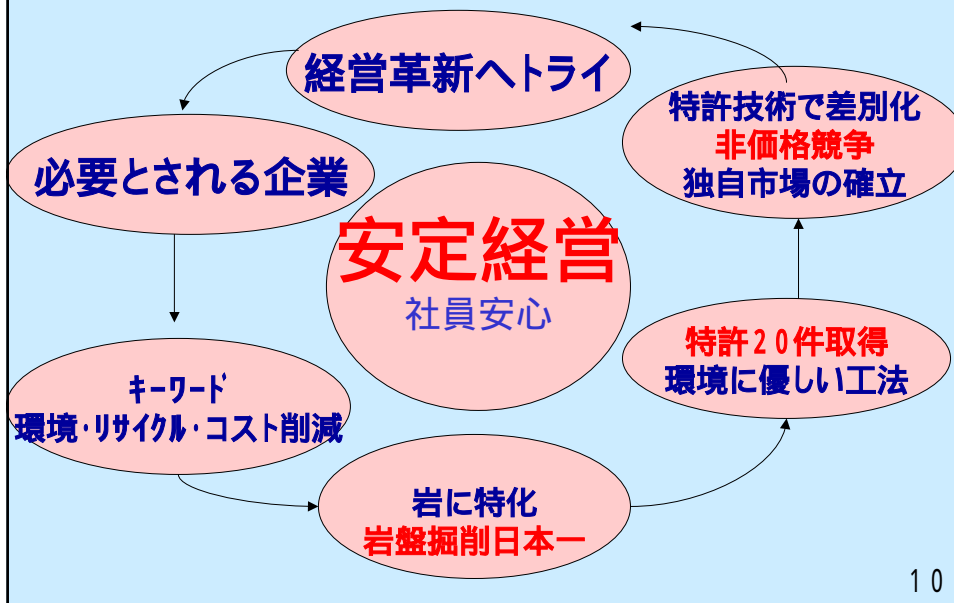
- 1位 建設業 (24.8%)
- 2位 製造業 (20.3%)
- 3位 サービス業 (12.9%)

8

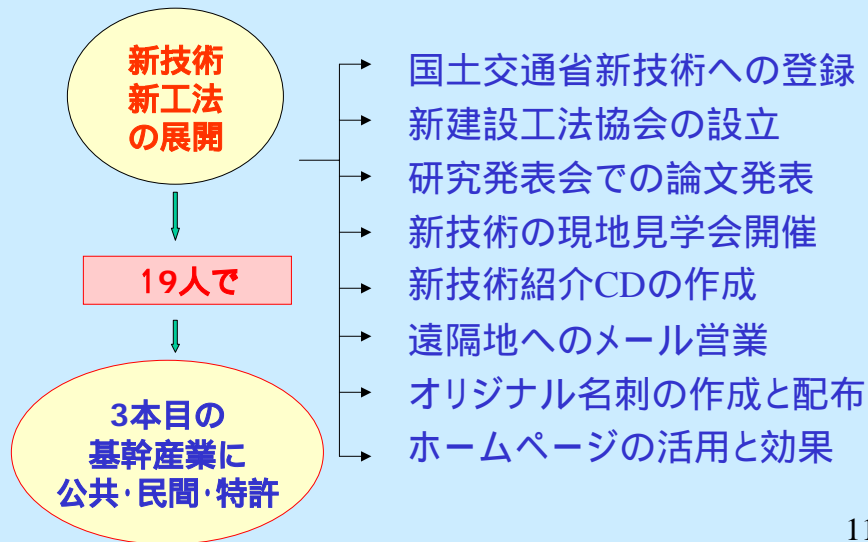
## 「環境に配慮した岩盤掘削工法」 芯割りジュニアによる岩盤の心抜き



## 事業展開の目標

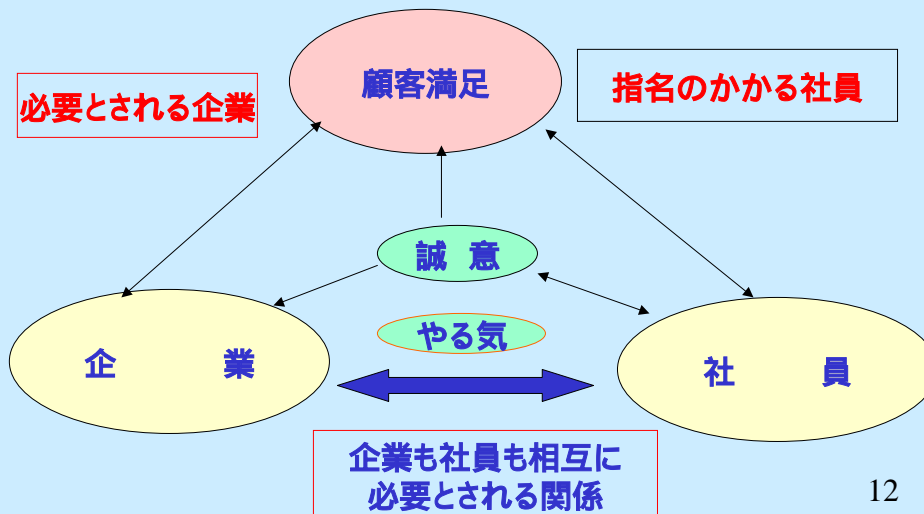


## 経営ビジョン達成への戦略 (最小で最大の効果を)



11

## 組織改革と意識改革 (業界横並び経営からの脱却)



12

## 「必要とされる企業」 重点10ヶ条

次回も選んで頂ける企業に

- 1 本物の社長のリーダーシップ
- 2 顧客が満足するニーズを掴む
- 3 苦情ゼロ・災害ゼロを目指す
- 4 最適な施工方法の検討(経済性・施工性・環境)
- 5 企業としての最大のサービス(24時間)
- 6 独自技術の新たな価値創造と提供
- 7 ほんまもんの建設業を目指す
- 8 危機管理の徹底(10分以内に報告と指示)
- 9 顧客の注文以上のものを提供する。
- 10 任せて「安心」といってもらえる企業に

13

## 必要とされる社員10ヶ条

(顧客から指名される社員)

- 1 信頼される現場作り(顧客満足)
- 2 苦情ゼロ・災害ゼロの達成 報・連・相の徹底
- 3 重点管理項目と各現場毎の協定書履行
- 4 自分の強みと弱みを把握する(スキルを磨)
- 5 クレーム・アフターの徹底対応(10分以内に連絡)
- 6 自分で目標の設定を行う【PDCA】
- 7 注文以上の仕事をする。
- 8 近隣への迷惑は最小限に気配りは最大限に
- 9 社会的責任マナーの徹底(挨拶・ゴミ・路駐厳禁)
- 10 任せて「安心」と言われる社員に

14

## モチベーション【やる気】を高める

1. リーダーの目指す目標に一丸となる
2. 他社にない新技術に立向う心意気
3. やりがい(工事竣工の喜び = ロマン)
4. 現場ごとに独立採算しデータを公表する
5. 一人一人が納得して仕事に向かう
6. スムースな滑り出しを支援業務で応援
7. クレーム・アフター時は、全社協力でホロー
8. 誉められる(目標が実行できたら金一封)
9. 利益配分制

15

## 社員の意識改革の向上

- 1 **社長の率先規範**(特許取得・毎朝6時出社)
- 2 リーダーの**熱意**と社員との信頼関係
- 3 業界横並びからの脱却(**待ちから攻めへ**)
- 4 企業も社員もどちらも必要とされる関係を築く
- 5 終身雇用制度の崩壊で実力社会へ  
(ぬるま湯から飛び出せ)
- 6 顧客から指名される社員を目指す  
(**君がいないと困る**という存在価値)
- 7 社員が得意な分野を先生になって教える。  
(新技術の施工方法・CAD・デジカメ・溶接の技術等)
- 8 会議で活発な意見やアイデアが飛び交っている
- 9 必要とされる社員10ヶ条の励行

16



## 社員の目標



- 「任せて安心」
- 次工事も指名がかかる社員に
- 顧客の要望を前持って予想し顧客満足を目指す。
- 過去の失敗を今後に生かす。
- 指示された以上のことを目指す。
- 在庫品の有効利用促進
- 同僚の優れた技術を盗む
- 無駄な修理と必要な修理(手入れ不足)
- 機械類の修理屋の技術を収集する。
- 困難な現場を経験し技術向上を目指す。

17

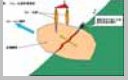
## 社員納得のコストダウンの提案

- 1 固定経費の削減
- A **社員に直接影響あるものは、できるだけさける。**
  - (リストラ・ボーナス・給与のカット)
- B 社員に影響しないものでコストダウンに取り組む。
- 例 各現場の原価管理表を公表し目標達成率を各自が確認。
- モチベーションが上がればコストダウンに繋がる。
- 自社の在庫リストを把握し活用する。
- 各現場の材料・機械等の綿密ローテーションで無駄の排除。
- コピー使用時の工夫(A4は2枚並べてA3でコピー)
- ゴミを日々持ち帰る清掃による効果と現場周辺イメージアップ
- 機械・小物類の修理代の2割削減
- 工事看板・黒板・手袋のリサイクル
- コミュニケーションを行い最善の方法をとることがコストダウン

18

# オリジナル名刺(名刺の役割)

**株式会社 神島組**  
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~



<ツレール君>  
 法面研石又、転石等に径4.2mmの削孔を行い、そこに「ツレール君」を挿入し歯を削り出して導孔する工法です。  
 [コスト削減 工期の短縮]

〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838

HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp


**株式会社 神島組**



〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838

HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp

**株式会社 神島組**  
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~



<空飛ぶツレール君>  
 表面層用ツレール君です。空爆を装り、最大300mまで発射が可能です。軽便・コンパクトで、またリモコンで操作するので安全です。  
 [コスト削減 工期の短縮]

〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838


HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp

19

# オリジナル名刺(1枚1円)

## インパクトがあってコストダウン

**株式会社 神島組**  
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~




<芯割りジュニア>  
 無振動・無騒音での前装掘削工法です。岩盤の芯を掘削力増強により下から上へ掘削します。後部で穿孔及び穿孔中の岩盤崩壊にも対応できます。  
 [コスト削減 工期の短縮]

〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838

HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp

**株式会社 神島組**  
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~

<カチットアンカー>



岩盤に弾力に結合させる弾着式アンカーで、保護アンカーとしても利用でき、リサイクルが可能です。人力削孔による施工ができ、またアンカーの長さも自由に調節できます。  
 [コスト削減 工期短縮 リサイクル]

〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838

HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp

**株式会社 神島組**  
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~

<自走式破砕機>



自走式破砕機を使用し、現場発生材の再利用によるコスト削減を実現しました。目標値3000kg/m<sup>2</sup>まで効率的に砕かれます。砕かれた砕石は再利用できます。大規模の破砕作業にこそ、処理能力は1時間当たり約80~230トンです。  
 [コスト削減 工期短縮 リサイクル]

〒662-0832  
 西宮市甲風塵3丁目9番5号  
 TEL.0798/65-0121  
 FAX.0798/64-1838

HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/  
 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp

20

## 新技術現地見学会公開デモ



東京大学大久保教授  
見学会参加

芯割君の説明(社長熱弁)



21



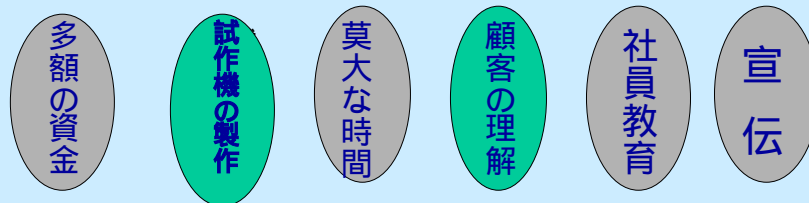
## オンリーワンを目指し開発した技術 特許一覧表

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1. ツレール君      | 11. ルレット工法     |
| 2. 芯割り君       | 12. スーパーツレール   |
| 3. カチットアンカー   | 13. クォーターセリ矢   |
| 4. 芯割りジュニア    | 14. 横堀り君       |
| 5. ニューツレール    | 15. ロックスクリュウ   |
| 6. ニューアンカー    | 16. ブルドックアンカー  |
| 7. 草刈り君       | 17. ニュー芯割りジュニア |
| 8. 空飛ぶツレール    | 18. フリードーナツビット |
| 9. ドーナツビット    | 19. 基礎ウキウキ工法   |
| 10. アースフレンド工法 | 20. すみとり君      |

22

## 特許戦略の課題

発明は一の力 ➡ 製品へは十の力 ➡ 販売は百の力



社員と共に生みの苦しみ

社内ベンチャー  
開拓の道は険しく実を結ぶか

23

## 新技術への問い合わせ

特許戦略ブームの潮流



メディアが追い風

問い合わせ先

- 官公庁(国・県・市町村)
- 設計コンサル事務所
- 施工中の業者

問い合わせ内容

- 詳しい資料がほしい(設計の提案)
- 所有台数及び受注体制はどうか
- 岩が割れず現場が行き詰まっている
- 危険な岩の撤去の検討がしたい
- 立て坑があと2mどうしても掘れない
- 音がうるさくて苦情のない工法はないか

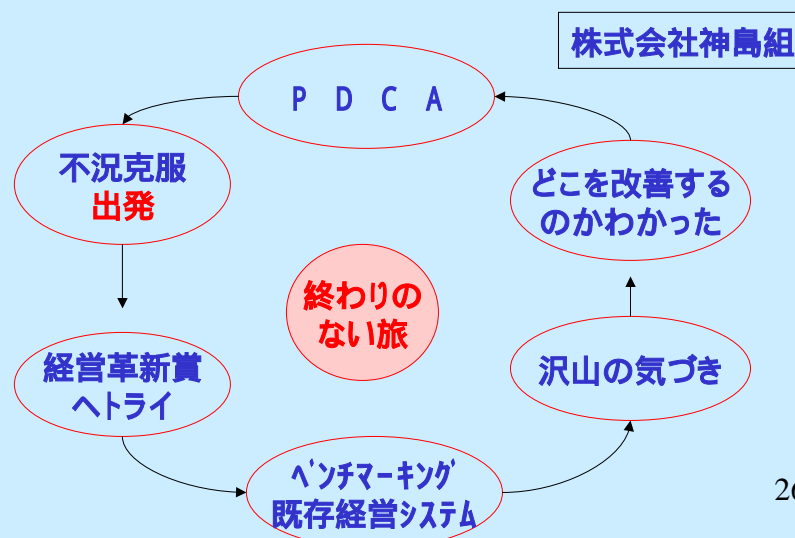
24

## 会社の沿革並びに成果

- 1940年11月 神島組設立
- 1952年 6月 (株)神島組に組織変更
- 1993年11月 優良申告法人認定
- 1997年12月 経営革新取り組み開始(リサイクル事業)
- 1999年 月8 第一号特許取得「ツレール君」
- 2001年 7月 近畿地方整備局 論文発表
- 2002年 3月 兵庫経営革新大賞受賞
- 2002年 7月 近畿地方整備局 論文発表
- 2002年10月 「ツレール君発明奨励賞」受賞
- 2002年12月 新産業創造プログラム認定
- 2004年 2月 「芯割シユニア」発明大賞持田発明功労賞
- 2004年11月 NBK大賞企業革新部門賞受賞
- 2005年 4月 文部科学大臣表彰 科学技術賞受賞
- 2005年 8月 17年度国土交通省管内発表優秀賞受賞

25

## 経営革新に参加して



26

## ご静聴ありがとうございました。

- ・意識改革が重要。
- ・発想の転換を図る。
- ・ピンチがチャンス。
- ・特許は身の回りに転がっている。
- ・希望を持って常に挑戦。
- ・社会に貢献出来る技術を生みたい。



株式会社 神島組

27