

怒涛の全**166**ページ  
日本と世界が分かる

特別付録 ゼロから始める  
経済ニュースの読み方

特別定価

**650**円  
新春お年玉  
価格!

週刊

# ダイヤモンド

学者・  
エコノミストが厳選

「ベスト」  
経済書  
特集2

DIAMOND WEEKLY

新年合併特大号

2015・2016 12/26・1/2

第104巻1号 / 毎週土曜日発行 / 平成28年1月26日発行 / 大正29年5月10日創刊

2016

# 総予測

## 再加速か、停滞か

### 経済

世界マネー漂流解説 / 1億  
総活躍って大丈夫!? / 株・  
景気・為替アナリスト23人  
がピーク予測 / 地価はまだ  
上がるか / TPPの影響

### 産業

ANA vs JAL 激化! / 銀行  
/ 保険 / 自動車 / 商社 / 流  
通 / MRJ / 鉄鋼 / 日本の  
液晶 / ドローン / テーマパ  
ーク / 有望ベンチャー17社

### 国際

イアン・ブレマー / 米国大  
統領選 / 中国・韓国元大使  
が激論「反日感情」 / 加藤  
嘉一の中国分析 / テロと欧  
州 / 中東 / 出口治明と教養

### 政治・社会

後藤謙次「政局と参院選」  
/ マイナンバー / 暴力団  
/ 自動運転 / 震災5年~開  
沼博・「いちえふ」作者竜田  
一人対談「本当の福島」

### 地方

地方企業ランキング150  
/ 地方創生に挑む / 鉄道  
町おこし / 正月に飲む日本  
酒リスト / 全国温泉ランキ  
ング / 星野リゾート代表

### 働き方

ほぼ日×サイボウズ対談  
「働き方は変わります」 /  
カルビー松本会長「長時間  
労働の罪」 / 女性活用 / 就  
活前倒し / 雇用ミスマッチ

### 消費

史上初! キリン×アサヒ社長  
ビール対談 / ミニマリスト /  
電力自由化 / 携帯電話料金  
/ 爆買い、爆泊は続く? /  
注目! ハコモノ開業マップ

### スポーツ・文化

ラミちゃん / 山崎浩子 / 次  
のアイドル / 地元のラーメ  
ン店リスト / 出版・書店 / 映  
画 / 音楽 / 佐藤オオキの  
目! 「デザインバクリ問題」



# 地方「元気」企業ランキング

## 300万から150社選出 地元を伸ばす企業はここだ!

愛媛県松山市の複合商業施設「アエル松山」において、2015年8月にオープンしたある書店が出版業界の注目を集めている。

店内に入れば、「地方の書店」という印象を覆す垢抜けた内装だ。「旅する」「くらす」「はぐくむ」など興味や関心に沿ったテーマごとに区切られており、書籍の他に文具や雑貨、コスメも扱っている。

それも、書店に来る顧客のニーズは本だけに収まらないとみて、新しい店づくりをしているからだ。展開するのは、松山市に拠点を構え1都12県に87店舗を持つ明屋書店。地方で成長を続ける「元気」な企業である。

「地方で成長している企業は地域の信頼を得ているということ。地域はそうした企業と共に伸びていくことが重要だ」と、東京商工リサーチの原田三寛・情報本部情報部長は述べる。

つまり、地方創生の鍵は、地域の企業にあるといつてよい。企業の成長により雇用が生まれ、取引

先が潤い、自治体の税収につながり、地域活性化に至るのだ。

そこで今回、東京商工リサーチの協力を得て初めて「地方『元気』企業ランキング」を作成。14年9月期〜15年8月期の最新データから地方で元気な企業に迫った。対象はおおよそ300万社とした。まず、売上高1億円以上で非上場の黒字企業から、首都圏や大阪を除く42道府県で増収率トップ50に入った企業を「県代表」として選出。その2100社から、増益を果たし雇用も増やしている企業150社を示したのが、次ページ以降の表である。

実はランキングでトップだったのが冒頭の明屋書店だった。グループ5社の統合効果もあるが、地域を活性化させていることに間違いはない。

明屋書店は1939年に創業した老舗書店。12年に出版取次大手のトーハン傘下となり、同社出身の小島俊一社長が就任して以来、矢継ぎ早に業界の常識にとらわれ

ない策を講じてきた。

その一つがコンビニエンスストアとの提携である。14年にセブンイレブンが愛媛県に初出店する際、郊外型書店をリニューアルしてコンビニを併設した。

1号店は高速道路のインターチエンジそばとあって立地が良い。書店の売り場面積が減ってもコンビニの集客効果や賃料収入で売り上げ増加につながったのである。

また、明屋書店は「従業員を大切にしている」という定評がある。地域の雇用を守り、通信教育を格安で受けられる社内サポート制度を充実させるなど社員教育にも取

り組んでいるのだ。

さて、2位以下を見ると、やはり地方とあって土木・建築関係が多い。特に、東北では東日本大震災による復興需要を取り込んだ企業が伸び、福島県では原子力災害による除染事業に取り組んできた企業が伸長している。

また、太陽光発電システムの販売・施工の特需も影響している。製造業は海外需要を取り込んだ企業や、そうした親会社を持つ地元企業がランキングしている。依然、公共事業型が多いが、この表の中から次代を担う企業が出現するかもしれない。本誌・小島健志

### 地方「元気」企業ランキングの作成と見方

#### 【対象】地方の増収増益企業

●東京商工リサーチの協力を得て約300万社のデータから、次の条件1で東京、大阪、千葉、埼玉、神奈川県代表企業を選出。

**条件1** 2014年9月期〜15年8月期、非上場、売上高1億円以上、最新決算で黒字かつ前期比の売上高増収率が県内トップ50以内(金融等を除く)

●抽出した計2100社の中からさらに条件2で絞り込んだ。

**条件2** 決算期変更等を除く、前期よりも最終利益増加、直近で正社員が5人以上在籍

\*ただしデータは最新決算期時点の取材データ

#### 【ランキング】

●抽出した342社で、対前期比の売上高増加に加え、地域経済の活性化につながる利益の創出力と雇用増加度の3指標からランキングを作成。順位は小数点第2位以下も加味している。

**前期比売上高倍率(倍): 売上高÷前期売上高 30点満点**

**2カ年創出利益(億円): 最終利益+前期最終利益 40点満点**

\*上記2指標は、特異値を考慮するため上位と下位の各5%に満点と最低点を付与、残りは案分

**雇用増加度: 0人→0点、1~4人増→10点、5~9人増→20点、10人以上増→30点**

\*最新決算期時点と前年とを比べた正社員増加数。「-」は0人または減少、不明

**注** は、対象期に業容拡大に伴う企業・部門統合や事業譲渡が登記簿、贈本等を基に判明したもの

経済

産業

国際

政治・社会

地方

働き方

消費

スポーツ・文化

経済

産業

国際

政治・社会

地方

働き方

消費

スポーツ・文化

Table with 10 columns: Rank, Company Name, Location, Main Business, Total Score, Sales High. Lists 100 companies across various industries.

地方「元気」企業ランキングTOP 150

Table with 15 columns: Rank, Company Name, Location, Total Score, Sales High, Employment Increase, etc. Lists 150 companies with detailed performance metrics.