

生き残りをかけて

目指せ岩盤掘削日本一
独自技術で「価値組」へ



ツレール君

株式会社神島組

H28.5.11

1

プロフィール (創業75年)



概要

会社名 株式会社 神島組
代表者 神島 昭男
設立 昭和15年11月 1日
業種 総合建設業
資本金 2000万円(従業員30名)
事業内容 公共・民間土木工事・新分野
岩盤特許関連工事(特許43件取得)
所在地 西宮市甲風園3-9-5
電話 0798-65-0121
HP [HTTP://kamishimagumi.co.jp](http://kamishimagumi.co.jp)

2

経営ビジョン 決定のきっかけ

平成11年

衝撃の言葉



あなたの会社は、
地域から必要と
されているか!

「必要とされる企業」
になってみせる

3

「必要とされる企業」になる為には

I S O

特 許

I T

失敗や苦勞したことを元に

発想の転換を図る

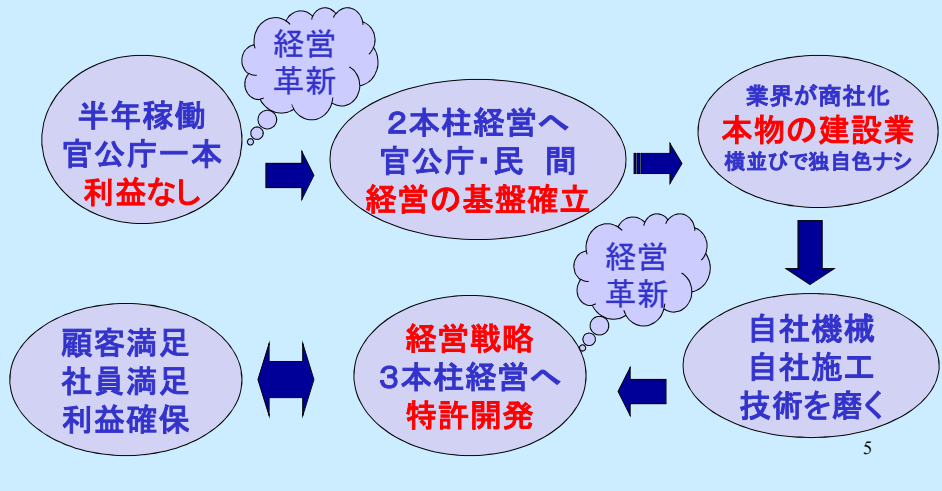
石は硬いと思ひ込まない
石を吊ったり、静かに割る方法に挑戦

特許ターゲット 「環境・リサイクル・コスト削減」

特許を取るぞ
社員に宣言
自分自身にプレッシャー
をかけ退路を断つ

4

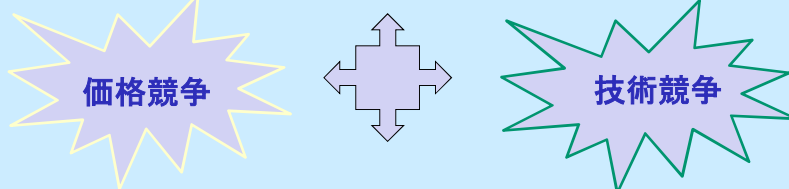
弱冠38歳で社長就任
経営の仕組みを振り返る
 他社との差別化の戦略を立てる



「バブル崩壊」公共工事激減

経営環境の悪化 ⇄ 価格破壊・売り上げ不振

いつかは倒産・淘汰が加速



着目点 工事は減少・苦情は増加 「静かな工法」の特許に挑戦
 得意分野の「岩」に特化し**オンリーワン**を目指す

「第一回ひょうご経営革新大賞へ挑戦」

平成14年3月14日大賞受賞

経営ビジョン「必要とされる企業」

「目指せ 岩盤掘削日本一」

受賞理由

- 1 特許戦略(3件)で新分野展開(先見性)
- 2 重建設機械の充実(低価格入札にも対応)
- 3 財務内容の優位性(無借金経営)

井戸知事よりエール

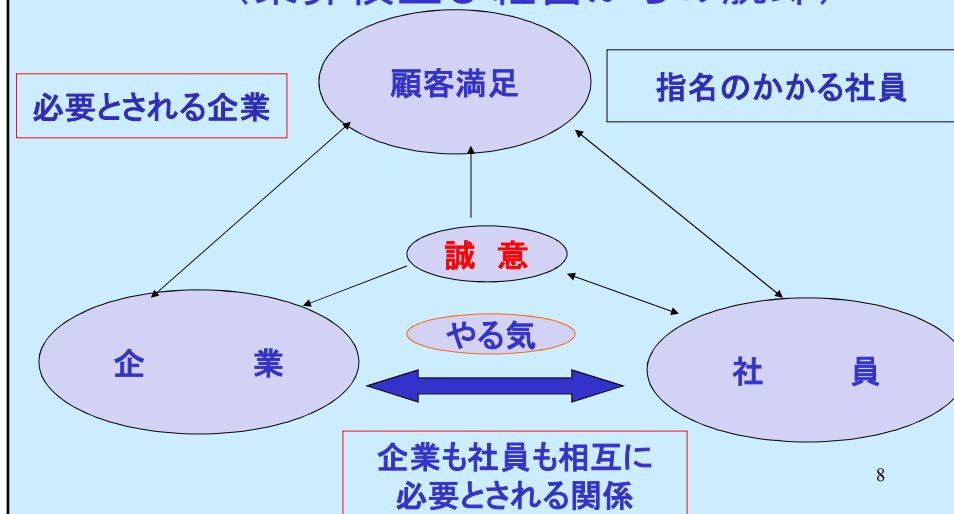
「こんな会社をもっと出てきてほしい。ガンバレ」

宣伝効果抜群(特許に追い風)

7

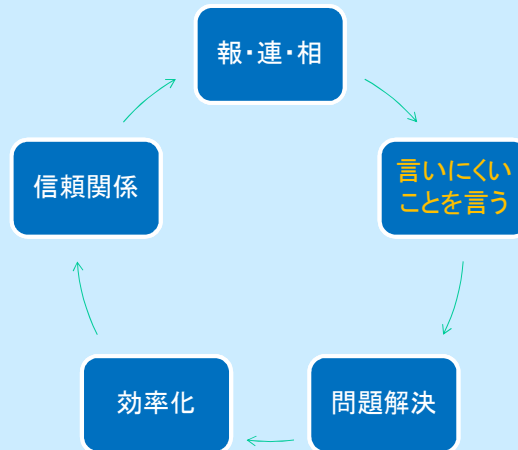
必要とされる企業・必要とされる社員への取り組み

組織改革と意識改革
(業界横並び経営からの脱却)



8

経営ビジョン達成のプロセス 好循環を生む取り組み



9

モチベーション【やる気】を高める わかりやすいスローガンを掲げる

「さすが岩盤掘削日本一」と言わせる「心意気」

- 静かな工法で社会貢献、全国からお金をかき集めよう
- 給料をアップをしよう
- おいしいビールを皆で飲もう
- みんなで幸せになろう
- 「夢」や「目標」を持ち続けよう
- 「ちょっとぐらい」から「ちょっとでも」+2の効果を持続しよう

10

社員の意識改革の向上

- 1 **社長の率先規範**(特許取得・毎朝5時出社)
- 2 リーダーの熱意と社員との信頼関係
- 3 業界横並びからの脱却(待ちから攻めへ)
- 4 企業も社員もどちらも必要とされる関係を築く
- 5 終身雇用制度の崩壊で実力社会へ
(ぬるま湯から飛び出せ)
- 6 顧客の注文以上の仕事・指名される社員を目指す
(君がいないと困るという存在価値)
- 7 社員が得意な分野を先生になって教え技術の均一化
(新技術の施工方法・CAD・デジカメ・溶接の技術等)
- 8 会議で活発な意見やアイデア・失敗等を発言する
- 9 **神島組が倒産してもどこでも通用する人材になれ**¹¹

「必要とされる企業」 重点10ヶ条

次回も選んで頂ける企業に

- 1 **顧客も社員も喜ぶ企業を目指す。**
- 2 社長は嫌なことを率先して取組リーダーシップ
- 3 環境に優しい独自技術の特許開発
- 4 低公害工法による施工で社会貢献
- 5 顧客の注文以上のものを提供する。
- 6 他社との差別化を図り必要とされる企業へ
- 7 任せて「安心」といってもらえる企業に
- 8 ほんまもんの建設業を目指し社員を守る。
- 9 危機管理の徹底(10分以内に報告と指示)
- 10 次回も指名していただける仕事をする。¹²

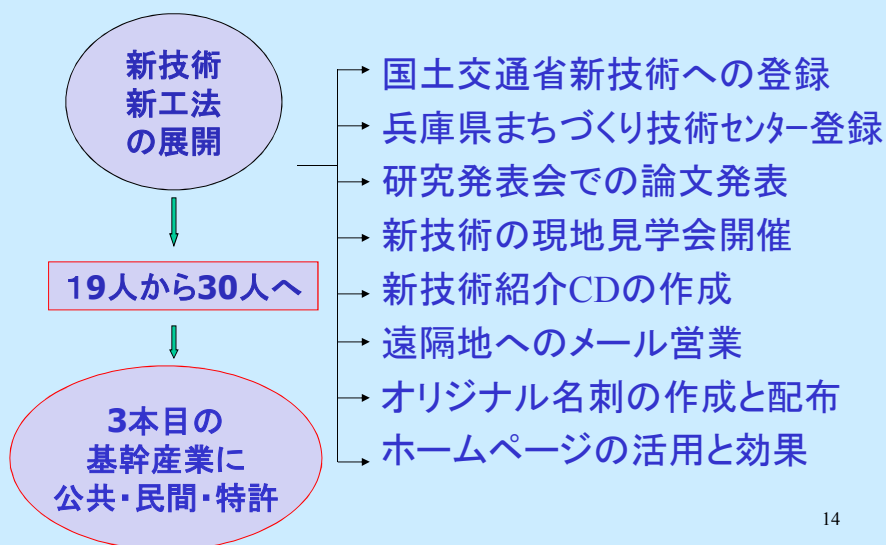
必要とされる社員10ヶ条

(顧客から指名される社員)

- 1 任せて「安心」と言われる社員に
- 2 信頼される現場作り(顧客満足)竣工後、感謝状をもらう
- 3 苦情ゼロ・災害ゼロの達成 報・連・相の徹底
- 4 管理の手抜きか否か鋭い社長の目
- 5 自分の強みと弱みを把握する(スキルを磨)
- 6 クレーム・アフターの徹底対応(10分以内に連絡)
- 7 自分で目標の設定を行う【PDCA】
- 8 顧客の注文以上の仕事をする。
- 9 近隣への迷惑は最小限に気配りは最大限に
- 10 社会的責任マナーの徹底(挨拶・ゴミ・路駐厳禁)

経営ビジョン達成への戦略

(最小で最大の効果を)



14

新技術現地見学会 15回開催



平成10年から平成27年まで

東京大学大久保教授
見学会参加

芯割君の説明(社長熱弁)



「しかし」特許戦略の辛く長い道のり

平成12年5月19日 第1号特許取得 ツレール君
平成28年5月31日 第43号特許取得 ハーフマイト工法

発明は1の力

製品は10の力

販売は100の力

「発明はただの始まり」に過ぎず「試行錯誤10年」

「特許」による成長戦略

平成14～平成27年



17

経営ビジョンは進化する

H14年の経営ビジョン(夢の実現)

- ・「必要とされる企業・必要とされる社員」
- ・ 目指せ「岩盤掘削日本一」

H27年の経営ビジョン

- ・「何かないか」といつも考える企業になる。
- ・必要とされる「企業」で社会貢献を目指す
- ・「愛される技術」で顧客も社員も喜ぶ企業へ
- ・一人一人が「夢と目標」を持ち挑戦し続ける

18



オンリーワンを目指し開発した技術 特許一覧表

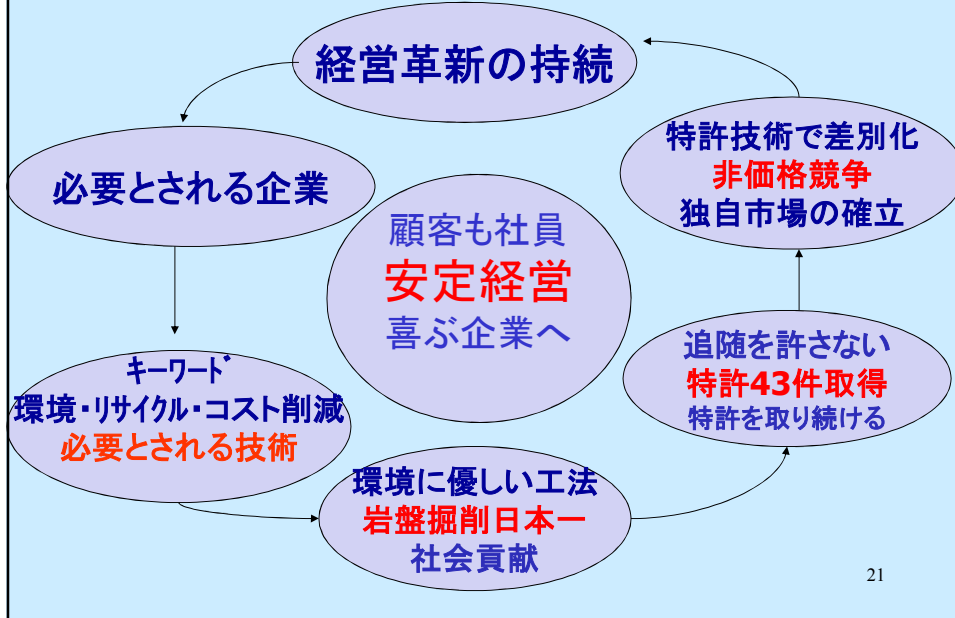
- | | |
|---------------|----------------|
| 1. ツレール君 | 11. ルレット工法 |
| 2. 芯割り君 | 12. スーパーツレール |
| 3. カチットアンカー | 13. クォーターセリ矢 |
| 4. 芯割りジュニア | 14. 横堀り君 |
| 5. ニューツレール | 15. ロックスクリュウ |
| 6. ニューアンカー | 16. ブルドックアンカー |
| 7. 草刈り君 | 17. ニュー芯割りジュニア |
| 8. 空飛ぶツレール | 18. フリードーナツビット |
| 9. ドーナツビット | 19. 基礎ウキウキ工法 |
| 10. アースフレンド工法 | 20. すみとり君 |

19

- | | |
|---------------|------------------|
| 21. だんころ | 33. 膨張楔工法 |
| 22. 水中ダム | 34. よくばりファイル |
| 23. 静マル君 | 35. 膨張楔工法Ⅱ |
| 24. スリット君 | 36. 楔型チゼル |
| 25. 法面景観工法 | 37. ねじ割り君 |
| 26. スーパー静マル君 | 38. ねじ割り君(チップ式) |
| 27. 木竹君 | 39. スーパーかち割り君 |
| 28. かち割り君 | 40. スーパーかち割り君Ⅱ |
| 29. 岩盤法面整形工法 | 41. かち割り君ショートロット |
| 30. トリプルセリ矢工法 | 42. ロングチゼル |
| 31. 芯抜きセリ矢工法 | 43. ハーフマイト工法 |
| 32. ユニット破碎工法 | |

20

事業展開の目標



行政に期待すること

- 民間と同じスピード
- 民間と同じ目線
- 兵庫県発の新技术の育成

ご静聴ありがとうございました。

- ・意識改革が重要。
- ・発想の転換を図る。
- ・ピンチがチャンス。
- ・特許は身の回りに転がっている。
- ・希望を持って常に挑戦。
- ・心を一つにすれば大きな力を発揮
- ・社会に貢献できる技術を生みたい。



株式会社 神島組

23

以下は参考ファイル

24

社員納得のコストダウンの提案

- 1 固定経費の削減
- A 社員に直接影響あるものは、さける。
(リストラ・ボーナス・給与のカット)
- B 社員に影響しないものでコストダウンに取り組む。
- 例 各現場の原価管理表を公表し目標達成率を各自が確認。
- モチベーションが上がればコストダウンに繋がる。
- 自社の在庫リストを把握し活用する。
- 各現場の材料・機械等の綿密ローテーションで無駄の排除。
- コピー使用時の工夫(A4は2枚並べてA3でコピー)
- ゴみを日々持ち帰る清掃による効果と現場周辺イメージアップ
- メンテ不足が必要な修理かを見逃さない。
- 機械・小物類の修理代の2割削減
- 工事看板・黒板・手袋のリサイクル
- コミュニケーションを行い最善の方法をとることがコストダウン
- 毎年各自の目標を発表し、1年後フィードバックをする。

25

オリジナル名刺(1枚1円)

インパクトがあってコストダウン

株式会社 神島組
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~
<高割Hジュニア>

 無振動・無騒音での岩盤掘削工法です。岩盤の芯を
 掘削力効果により下から上へ抜き取ります。振動や
 浮遊及び水中の岩盤掘削にも利用できます。硬質に
 も対応
 【コスト削減 工期の短縮】
 〒682-0832
 西宮市甲斐園3丁目9番5号 HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/
 TEL079865-0121 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp
 FAX079864-1838

株式会社 神島組
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~
<カッターアンカー>

 岩盤に強固に結合させる槽着式アンカーで、
 仮設アンカーとしても利用でき、リサイクル
 ができます。人力前記による施工ができ、ま
 たアンカーの長さを自由に調節できます。
 【コスト削減 工期短縮 リサイクル】
 〒682-0832
 西宮市甲斐園3丁目9番5号 HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/
 TEL079865-0121 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp
 FAX079864-1838

株式会社 神島組
 ~新技術・新工法で必要とされる企業を目指す~
<自走式破砕機>

 自走式破砕機を使用し、現場発生材の再利用によるコスト削減を実現しま
 した。自然な300kg/m²手で当動で、砕石化できない転石は取りません。
 大粒の破砕作業にこなし、処理能力は1時間当たり約80~230トンです。
 【コスト削減 工期短縮 リサイクル】
 〒682-0832
 西宮市甲斐園3丁目9番5号 HP://www2.ocn.ne.jp/~kamisima/
 TEL079865-0121 E-mail kamisima@silver.ocn.ne.jp
 FAX079864-1838

26

経営理念〈必要とされる企業・必要とされる社員をめざそう〉

スピードとタイミングが命
ホウレンソウを大切に（報告・連絡・相談）

岩盤掘削日本一

目指せ 価値組(勝ち組)

P (プラン) 計画
D (ド) 実行
C (チェック) 評価
A (アクション) 修正

総務部	営業部	相談部	土木部	量産部
経理 簿記 人事 労務 入社準備 退職金 労務管理 労務改善	営業企画 営業推進 営業支援 営業管理 営業評価	経営企画 経理 労務 労務管理 労務改善	土木管理 土木技術 土木設計 土木施工 土木安全 土木品質 土木環境	量産管理 量産技術 量産設計 量産施工 量産安全 量産品質 量産環境
人事部 労務課 経理課 総務課	営業課 営業課 営業課 営業課	経営企画課 経理課 労務課 労務管理課	土木管理課 土木技術課 土木設計課 土木施工課 土木安全課 土木品質課 土木環境課	量産管理課 量産技術課 量産設計課 量産施工課 量産安全課 量産品質課 量産環境課
大 坂 市 東 区 大 崎 三 丁 目 1 - 2 0 2 番 地	大 坂 市 東 区 大 崎 三 丁 目 1 - 2 0 2 番 地	大 坂 市 東 区 大 崎 三 丁 目 1 - 2 0 2 番 地	大 坂 市 東 区 大 崎 三 丁 目 1 - 2 0 2 番 地	大 坂 市 東 区 大 崎 三 丁 目 1 - 2 0 2 番 地

2016.04.14